

AYOLLAR FAOLLIĞI VA JAMIYAT TARAQQIYOTI: “GREEN LIFE” MISOLIDA
TAHLIL

Qayimova Lola Pirmuratovna

lolaqayumova455@gmail.com

Qashqadaryo viloyati Mirishkor tumani Jeynov shaharchasi.

Mutaxassisligi— “Green Life” Marketolog.

Tojjeva Orzugul Ziyatalievna

Ilmiy rahbar: magistr.

orzugultojiyeva0@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20335106>

Annotatsiya. Ushbu maqolada ayollarning jamiyat taraqqiyotidagi o‘rni hamda “Green Life” faoliyati misolida xotin-qizlarning iqtisodiy va ijtimoiy faolligi tahlil qilinadi. Bugungi kunda ayollarni qo‘llab-quvvatlash, ularning bilim va salohiyatini rivojlantirish davlat siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, qishloq hududlaridagi ayollarning zamonaviy kasblarni egallashi, tadbirkorlik va marketing sohalarida faol bo‘lishi jamiyat rivojiga xizmat qilmoqda. “Green Life” loyihasi orqali ko‘plab ayollarning o‘z ustida ishlashi, yangi imkoniyatlarga ega bo‘lishi va yoshlarni bilimga yo‘naltirishi yoritilgan.

Kalit so‘zlar: ayollar faolligi, jamiyat taraqqiyoti, Green Life, marketing, tadbirkorlik, qishloq ayollari, ta‘lim, motivatsiya, liderlik.

Аннотация. В данной статье рассматривается роль женщин в развитии общества на примере деятельности “Green Life”. Анализируются вопросы социальной и экономической активности женщин, их участия в предпринимательстве и маркетинге.

Особое внимание уделяется женщинам, проживающим в сельской местности, их образованию, мотивации и стремлению к саморазвитию. Отмечается, что активные и образованные женщины являются важным фактором развития общества и воспитания будущего поколения.

Ключевые слова: женская активность, развитие общества, Green Life, маркетинг, предпринимательство, образование, мотивация, лидерство, сельские женщины.

Abstract. This article discusses the role of women in social development through the example of “Green Life.” The study analyzes women’s social and economic activity, their participation in entrepreneurship and marketing, and the importance of education and motivation.

Special attention is given to rural women and their opportunities for self-development. The article highlights that educated and active women play an important role in the progress of society and the upbringing of future generations.

Keywords: women’s activity, social development, Green Life, marketing, entrepreneurship, education, motivation, leadership, rural women.

Kirish.

Bugungi kunda ayollarning jamiyatdagi o‘rni va faolligi davlat taraqqiyotining muhim omillaridan biri hisoblanadi. Xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlash, ularning bilim olishi, kasb-hunar egallashi hamda tadbirkorlik faoliyatiga jalb qilinishi mamlakat rivojida katta ahamiyat kasb etmoqda.

Ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi ayollarning imkoniyatlarini kengaytirish, ularni zamonaviy kasblarga yo‘naltirish orqali jamiyatning iqtisodiy va ma‘naviy taraqqiyotiga erishish mumkin.

So‘nggi yillarda Prezidentimiz tomonidan ayollar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar, imtiyoz va qo‘llab-quvvatlash tizimi natijasida ko‘plab ayollar o‘z biznesini boshlashga, bilim olishga va jamiyatda faol bo‘lishga intilmoqda. “Green Life” faoliyati ham ana shunday loyihalardan biri bo‘lib, ayollarning o‘z ustida ishlashi, marketing sohasida faoliyat yuritishi va yoshlarni bilim olishga undashida muhim o‘rin tutmoqda.

Ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi ayollarning o‘z ustida ishlashi, mustaqil fikrlashi va jamiyatda faol bo‘lishi muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki bilimli va maqsadli ayol kelajak avlod tarbiyasida ham katta rol o‘ynaydi. Rivojlangan jamiyatning asosida ham aynan bilimli ona, sog‘lom muhit va zamonaviy fikrlaydigan yoshlar turadi.

Mamlakatimizda ayollar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar natijasida ko‘plab xotin-qizlar tadbirkorlik, marketing va xizmat ko‘rsatish yo‘nalishlarida muvaffaqiyatlarga erishmoqda. Ushbu faoliyat orqali ko‘plab ayollar o‘z hayotini o‘zgartirib, jamiyatda o‘z o‘rnini topishga erishmoqda.

Asosiy qism

“Green Life” faoliyati bugungi kunda ayollarni qo‘llab-quvvatlash va ularning jamiyatdagi faolligini oshirishga xizmat qilmoqda. Ushbu faoliyat orqali ko‘plab ayollar marketing sohasida o‘z bilim va tajribalarini oshirib, iqtisodiy mustaqillikka erishmoqda. Ayniqsa, chekka hududlarda yashovchi ayollar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar ularning hayotga bo‘lgan qarashlarini o‘zgartirmoqda.

Hozirgi kunda loyiha doirasida 50 dan ortiq o‘quvchilar bilim olmoqda. Bu esa yoshlarning zamonaviy bilimlarni egallashi, kelajakda jamiyat uchun foydali kadr bo‘lib yetishishiga xizmat qiladi.

Bilimli ayol nafaqat oilaning, balki jamiyatning ham tayanchi hisoblanadi. Chunki farzand tarbiyasida onaning o‘rni beqiyosdir.

Ayollarning bilimli, maqsadli va harakatda bo‘lishi jamiyat rivojining muhim omili sanaladi. “Green Life” faoliyati orqali ayollar o‘z ustida ishlash, yangi kasblarni o‘rganish va jamiyatda o‘z o‘rniga ega bo‘lish mumkinligini amalda isbotlamoqda.

FAOLIYAT DAVOMIDA ERISHILGAN NATIJALAR

Qayimova Lola Pirmuratovna bugungi kundagi asosiy tavsiyasi — ayollar hech qachon o‘z ustida ishlashdan to‘xtamasligi kerakligidir. Ularning fikricha, har bir ayol bilimli, maqsadli va harakatda bo‘lsa, nafaqat o‘z hayotini, balki oilasi va jamiyat kelajagini ham o‘zgartira oladi.

Bugungi kunda “Green Life” faoliyati orqali ko‘plab yoshlar va ayollar bilim olishga, zamonaviy kasblarni o‘rganishga hamda mustaqil hayot qurishga intilmoqda. Lola Qayumova ayniqsa qishloq hududlarida yashovchi ayollarga katta umid bilan qaraydi va ularni imkoniyatlardan unumli foydalanishga chorlaydi.

Uning kelajak ayollariga murojaati shundan iboratki: “Ayollar hech qachon ortga qaramasligi, doimo oldinga intilishi kerak. Bilimli onadan bilimli va tarbiyali farzand voyaga yetadi. Jamiyat taraqqiyoti ham aynan ayollarning bilim va faolligiga bog‘liq.”



“Green Life” jamoasi bilan ishlash jarayoni

“Green Life” jamoasi bilan ishlash jarayoni doimiy o‘rganish, tajriba almashish va shaxsiy rivojlanishga asoslangan. Jamoada har bir ishtirokchining bilim va salohiyatini oshirishga alohida e‘tibor qaratiladi. Marketing yo‘nalishidagi treninglar, motivatsion suhbatlar va amaliy mashg‘ulotlar orqali o‘quvchilar zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni egallab bormoqda.

Jamoa faoliyati davomida ayollarning o‘ziga bo‘lgan ishonchini oshirish, ularni mustaqil fikrlashga va yangi imkoniyatlardan foydalanishga undash asosiy maqsadlardan biri hisoblanadi.

Ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi ayollar uchun yaratilayotgan imkoniyatlar ularning hayotida katta o‘zgarishlarga sabab bo‘lmoqda.

Bugungi kunda “Green Life” jamoasi safida 50 dan ortiq o‘quvchilar faoliyat olib bormoqda. Ularning orasida chet elga yo‘llanmalarni qo‘lga kiritgan, yangi kasb egallagan va shaxsiy rivojlanish sari dadil qadam tashlayotgan yoshlar ham bor.

Bu esa jamoaning kelajak avlodni bilimli, maqsadli va faol insonlar qilib tarbiyalashdagi o‘rni muhim ekanligini ko‘rsatadi.



Mahsulotning inson salomatligidagi foydasi

“Green Life” mahsulotlari inson salomatligini qo‘llab-quvvatlash, organizmni foydali vitamin va minerallar bilan boyitishga xizmat qiladi. Ushbu mahsulotlar insonning kundalik hayotdagi faolligini oshirish, immunitetni mustahkamlash hamda sog‘lom turmush tarzini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, mahsulotlar organizmning charchashini kamaytirishga, quvvatni tiklashga va insonning o‘zini tetik his qilishiga yordam beradi. Ayniqsa, sog‘lom ovqatlanish va organizmni foydali elementlar bilan ta‘minlash bugungi kunda inson salomatligini saqlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi.

“Green Life” mahsulotlarining yana bir foydali jihati shundaki, ular insonlarda sog‘lom hayot tarziga bo‘lgan qiziqishni oshiradi. Sog‘lom inson esa jamiyatning faol, bilimli va kuchli qatlamini shakllantirishda muhim o‘rin tutadi.

Xulosa

Xulosa o‘rnida aytish mumkinki, bugungi kunda ayollarning jamiyatdagi faolligi va bilimga intilishi mamlakat taraqqiyotining muhim omillaridan biri hisoblanadi. “Green Life” faoliyati misolida ko‘rish mumkinki, ayollarga yaratilayotgan imkoniyatlardan unumli foydalanish orqali katta natijalarga erishish mumkin. Ayniqsa, qishloq hududlarida yashovchi ayollarning zamonaviy bilimlarni egallashi, marketing va tadbirkorlik sohalarida faol bo‘lishi ularning hayotida yangi bosqichni boshlab bermoqda.

Bugungi kunda loyiha doirasida ko‘plab yoshlar va ayollar o‘z ustida ishlashni boshladi, chet el yo‘llanmalarini qo‘lga kiritdi hamda kelajak sari dadil qadam tashlamoqda. Bu esa bilimlilar ayol — rivojlangan jamiyat poydevori ekanligini yana bir bor isbotlaydi.

Shuningdek, ayollarning bilimlilar va mustaqil bo‘lishi yosh avlod tarbiyasida ham muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki bilimlilar onadan bilimlilar, tarbiyalilar va maqsadlilar farzand voyaga yetadi.

Jamiyatning kelajagi esa aynan ana shunday yoshlar qo‘lida bo‘ladi. Shu sabablilar ayollarni qo‘llab-quvvatlash, ularning bilim olishi va o‘z ustida ishlashi uchun yaratilayotgan imkoniyatlardan samaralilar foydalanish bugungi kunning muhim vazifalaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. “Yangi O‘zbekiston strategiyasi”. – Toshkent, 2021.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining xotin-qizlarni qo‘llab-quvvatlashga oid farmon va qararlilar.
3. Marketing asoslilar bo‘yicha o‘quv qo‘llanmalar.
4. Ayollar tadbirkorligi va ijtimoiy faolligiga oid ilmiy maqolalar.
5. Zamonaviy ta‘lim va shaxsiy rivojlanish bo‘yicha ilmiy manbalar.
6. “Green Life” faoliyatiga oid amaliy ma‘lumotlar va kuzatuvlar.