

INSON ONGIGA TA'SIR ETUVCHI ZAMONAVIY REKLAMA VA MUVAFFAQIYAT
PSIXOLOGIYASI

Masharipov Adxam Abdiraufovich

adhamchik01@gmail.com

Mutaxassisligi — “Green Life” reklama menejeri.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.20340904>

Annotatsiya. Mazkur maqolada zamonaviy reklamaning inson ongi, dunyoqarashi va psixologiyasiga ta'siri ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Shuningdek, reklama menejmentining jamiyatdagi o'rni, raqamli marketing texnologiyalari, ijtimoiy tarmoqlarning reklama jarayonidagi ahamiyati hamda muvaffaqiyat psixologiyasining asosiy omillari haqida fikr yuritiladi. Maqolada motivatsiya, ichki ishonch, qat'iyat va o'z ustida ishlash kabi tushunchalarning yoshlar hayotidagi ahamiyati yoritilib, “GREEN LIFE” kompaniyasi misolida reklama orqali sog'lom turmush tarzi va rivojlanish g'oyalari targ'ib qilish masalalari ko'rsatib beriladi.

Kalit so'zlar: reklama menejmenti, reklama psixologiyasi, marketing, muvaffaqiyat psixologiyasi, motivatsiya, ichki ishonch, raqamli marketing, kommunikatsiya, ijtimoiy tarmoqlar, shaxsiy brend, iste'molchi ongi, kreativ marketing, GREEN LIFE, innovatsion texnologiyalar, yoshlar motivatsiyasi.

Аннотация. В данной статье научно анализируется влияние современной рекламы на сознание человека, мировоззрение и психологию общества. Также рассматриваются роль рекламного менеджмента в современном обществе, значение цифрового маркетинга, социальных сетей и инновационных технологий в рекламной деятельности, а также основные факторы психологии успеха. В статье освещаются вопросы мотивации, внутренней уверенности, настойчивости и саморазвития молодежи. На примере компании “GREEN LIFE” показано значение рекламы в продвижении здорового образа жизни и идей личностного развития.

Ключевые слова: рекламный менеджмент, психология рекламы, маркетинг, психология успеха, мотивация, внутренняя уверенность, цифровой маркетинг, коммуникация, социальные сети, личный бренд, сознание потребителя, креативный маркетинг, GREEN LIFE, инновационные технологии, мотивация молодежи.

Abstract. This article scientifically analyzes the influence of modern advertising on human consciousness, worldview, and psychology. It also discusses the role of advertising management in modern society, the importance of digital marketing technologies, social media, and innovative approaches in advertising activities, as well as the key factors of success psychology. The article highlights the importance of motivation, self-confidence, persistence, and self-development in the lives of young people. Using the example of the “GREEN LIFE” company, the article explains the role of advertising in promoting a healthy lifestyle and personal development ideas.

Keywords: advertising management, advertising psychology, marketing, success psychology, motivation, self-confidence, digital marketing, communication, social media, personal branding, consumer consciousness, creative marketing, GREEN LIFE, innovative technologies, youth motivation.

Kirish.

Bugungi globallashuv va raqamli texnologiyalar rivojlangan davrda reklama inson hayotining ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Inson har kuni turli reklama vositalari — internet, televizor, ijtimoiy tarmoqlar, bannerlar, videoroliklar va mobil ilovalar orqali katta axborot oqimi bilan yuzlashmoqda. Shu sababli zamonaviy reklama oddiy mahsulot targ'iboti emas, balki inson ongi, tafakkuri va psixologiyasiga ta'sir qiluvchi kuchli kommunikativ vosita sifatida shakllanmoqda.

Hozirgi davrda insonlar mahsulotning o'zidan ko'ra uning sifati, ishonchliligi va inson hayotiga qanday foyda olib kelishiga ko'proq e'tibor qaratmoqda. Ayniqsa, yoshlar auditoriyasiga ta'sir ko'rsatishda motivatsion reklama, vizual marketing va psixologik yondashuv muhim ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy reklama orqali insonlarda sog'lom turmush tarzi, muvaffaqiyatga intilish, o'z ustida ishlash va ijobiy fikrlash kabi tushunchalar shakllantirilmogda.

Psixologik tadqiqotlarga ko'ra, insonlarning aksariyati qarorlarni hissiyot va ichki motivatsiya asosida qabul qiladi. Shu sababli reklama psixologiyasi marketing sohasining eng muhim yo'nalishlaridan biriga aylangan. Reklama insonning ehtiyoji, qiziqishi va hissiy holatini o'rganish orqali unga ta'sir ko'rsatadi. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatilayotgan reklamalarning ta'sir kuchi tobora ortib bormoqda. "GREEN LIFE" kompaniyasi kabi zamonaviy tashkilotlar reklama orqali insonlarda sog'lom hayot tarzi, rivojlanish, motivatsiya va o'zgarish g'oyalarni shakllantirishga harakat qilmoqda. Bu esa reklama menejmentining nafaqat iqtisodiy, balki psixologik va ijtimoiy ahamiyatga ham ega ekanini ko'rsatadi. Mazkur maqolada zamonaviy reklamaning inson ongi va psixologiyasiga ta'siri, reklama menejmentining jamiyatdagi o'rni hamda muvaffaqiyat psixologiyasining asosiy omillari ilmiy jihatdan tahlil qilinadi.

Asosiy qism

Zamonaviy reklamaning jamiyatdagi o'rni

Reklama bugungi kunda biznes va marketingning eng muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Zamonaviy reklama inson e'tiborini jalb qilish, mahsulot yoki xizmatga qiziqish uyg'otish va iste'molchi ongida ijobiy fikr shakllantirishga xizmat qiladi.

Reklamaning asosiy vazifalari:

1. Mahsulot va xizmatlarni tanitish.
2. Iste'molchilar ehtiyojini shakllantirish.
3. Kompaniya imijini yaratish.
4. Savdo hajmini oshirish.
5. Iste'molchi bilan mustahkam aloqa o'rnatish.
6. Jamiyatda ma'lum g'oyalarni targ'ib qilish.

Bugungi reklama faqat mahsulot sotishga emas, balki insonlarning fikrlash tarzi va hayotiga ta'sir qilishga ham xizmat qilmoqda.

Reklama psixologiyasi

Psixologlarning fikriga ko'ra, inson qarorlarni ko'proq hissiyot orqali qabul qiladi. Shu sababli reklamalarda:

- motivatsion jummlalar;
- emotsional videolar;
- ilhomlantiruvchi tasvirlar;

- ijobiy obrazlar keng qo'llaniladi.

Reklama psixologiyasining asosiy maqsadi insonda:

- ishonch uyg'otish;
- qiziqish hosil qilish;
- ehtiyojni shakllantirish;
- xarid qilish istagini paydo qilishdir.

Masalan, sog'lom turmush tarzini targ'ib qiluvchi reklama insonda o'z hayotini o'zgartirish va sog'lom yashashga bo'lgan motivatsiyani kuchaytiradi.

Raqamli marketing va ijtimoiy tarmoqlar

Bugungi davrda internet va ijtimoiy tarmoqlar reklama faoliyatining asosiy vositalariga aylangan.

Eng ommabop platformalar:

- Instagram;
- Telegram;
- Facebook;
- TikTok;
- YouTube.

Ushbu platformalar orqali reklama qisqa vaqt ichida millionlab insonlarga yetib boradi.

Raqamli marketingning afzalliklari:

- tezkor axborot tarqatish;
- katta auditoriyani qamrab olish;
- vizual ta'sir kuchining yuqoriligi;
- reklama samaradorligini kuzatish imkoniyati;
- mijozlar bilan bevosita aloqa qilish.

Bugungi yoshlar ko'proq ijtimoiy tarmoqlar orqali axborot olayotgani sababli reklama menejerlari aynan shu platformalarda faol ishlamoqda.

"GREEN LIFE" kompaniyasi misolida reklama ta'siri

"GREEN LIFE" kompaniyasi reklama faoliyatida sog'lom turmush tarzi, inson salomatligi va motivatsiya masalalariga katta e'tibor qaratadi.

Kompaniya reklamasida:

- sog'lom hayot;
- ijobiy fikrlash;
- muvaffaqiyat;
- rivojlanish;
- o'z ustida ishlash kabi g'oyalar ilgari suriladi.

Bu esa insonlarda:

- ishonch;
- qiziqish;
- motivatsiya;
- ijobiy kayfiyat uyg'otadi.

Ayniqsa, motivatsion reklama yoshlarning maqsad sari harakat qilishiga ruhiy turtki beradi.

Muvaffaqiyat psixologiyasi

Muvaffaqiyat psixologiyasi insonning maqsadga erishish jarayonidagi ruhiy holati, ichki motivatsiyasi va qat'iyatini o'rganadi.

Muvaffaqiyatning asosiy omillari:

1. Ichki ishonch.
2. Qat'iyat.
3. Intizom.
4. Sabr.
5. O'z ustida ishlash.
6. Vaqtni to'g'ri boshqarish.
7. Maqsad sari harakat qilish.

Psixologlarning ta'kidlashicha, inson muvaffaqiyatining asosiy siri uning fikrlash tarziga bog'liq. Ijobiy fikrlaydigan va o'ziga ishonadigan inson qiyinchiliklardan qo'rqmaydi.

Yoshlar va motivatsiya masalasi

Bugungi yoshlar katta imkoniyatlar davrida yashamoqda. Internet va texnologiyalar ularga keng imkoniyat yaratmoqda. Ammo ayrim hollarda salbiy axborot oqimi yoshlarning ruhiy holatiga salbiy ta'sir qilishi mumkin.

Shu sababli yoshlar:

- foydali kontent kuzatishi;
- kitob mutolaa qilishi;
- vaqtni qadrlashi;
- o'z ustida ishlashi;
- maqsadli yashashi kerak.

Motivatsiya insonni harakatga undovchi ichki kuch hisoblanadi. Inson o'z oldiga aniq maqsad qo'ya olsa va unga ishonch bilan harakat qilsa, muvaffaqiyatga erishadi.

Reklama menejerining zamonaviy faoliyati

Bugungi reklama menejeri:

- kreativ fikrlovchi;
- psixologik bilimga ega;
- kommunikativ qobiliyatli;
- raqamli texnologiyalarni biladigan;
- innovatsion yondashuvga ega bo'lishi kerak.

Reklama menejeri inson ehtiyojlarini to'g'ri anglay olishi va reklama orqali ijobiy ta'sir ko'rsatishi zarur.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, zamonaviy reklama inson ongi va psixologiyasiga kuchli ta'sir qiluvchi muhim vositaga aylangan. Bugungi reklama nafaqat mahsulotni targ'ib qiladi, balki insonning fikrlash tarzi, dunyoqarashi va hayotga bo'lgan munosabatini ham shakllantiradi.

"GREEN LIFE" kompaniyasi misolida reklama orqali sog'lom turmush tarzi, motivatsiya va rivojlanish g'oyalarini targ'ib qilish zamonaviy marketingning muhim yo'nalishlaridan biri ekanligi ko'rinadi.

Shuningdek, muvaffaqiyatga erishishda ichki ishonch, qat'iyat, intizom va o'z ustida ishlash muhim omil hisoblanadi. Yoshlar bugungi imkoniyatlardan oqilona foydalanib, maqsad sari qat'iyat bilan harakat qilsa, yuksak natijalarga erisha oladi.

Zamonaviy reklama esa insonlarga nafaqat mahsulot, balki yangi hayot tarzi, motivatsiya va rivojlanish g'oyalari ham yetkazuvchi kuchli vosita sifatida jamiyat hayotida muhim o'rin egallaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Kotler F. "Marketing asoslari". — Toshkent, 2018.
2. Goleman D. "Emotional Intelligence". — London, 1995.
3. Carnegie D. "Do'st orttirish va odamlarga ta'sir ko'rsatish san'ati".
4. Mirziyoyev Sh.M. "Yangi O'zbekiston strategiyasi". — Toshkent, 2021.
5. Karimov I.A. "Yuksak ma'naviyat — yengilmas kuch". — Toshkent, 2008.
6. Rasulov A. "Reklama va marketing asoslari". — Toshkent, 2020.